

# 2022-2028年中国SAAS (软件运营服务) 产业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国SAAS(软件运营服务) 产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264212.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

SaaS，是Software-as-a-Service的缩写名称，意思为软件即服务，即通过网络提供软件服务。

SaaS平台供应商将应用软件统一部署在自己的服务器上，客户可以根据工作实际需求，通过互联网向厂商定购所需的应用软件服务，按定购的服务多少和时间长短向厂商支付费用，并通过互联网获得SaaS平台供应商提供的服务。

SaaS 应用软件有免费、付费和增值三种模式。付费通常为“全包”费用，囊括了通常的应用软件许可证费、软件维护费以及技术支持费，将其统一为每个用户的月度租用费。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国SAAS(软件运营服务) 产业发展现状与投资战略报告》共九章。首先介绍了SAAS(软件运营服务)行业市场发展环境、SAAS(软件运营服务)整体运行态势等，接着分析了SAAS(软件运营服务)行业市场运行的现状，然后介绍了SAAS(软件运营服务)市场竞争格局。随后，报告对SAAS(软件运营服务)做了重点企业经营状况分析，最后分析了SAAS(软件运营服务)行业发展趋势与投资预测。您若想对SAAS(软件运营服务)产业有个系统的了解或者想投资SAAS(软件运营服务)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 SAAS（软件运营服务）的相关概述

第一节 SAAS的定义及分类

一、SaaS的概念解析

二、SaaS的分类情况

三、SaaS的生态系统构成

四、SaaS发展的演进历程

第二节 SAAS的特性与作用

一、SaaS服务的主要特征

二、SaaS模式的作用分析

三、SaaS模式与传统许可模式的比较浅析

四、SaaS的客户价值透析

五、SaaS的应用领域广泛

### 第三节 SAAS与ASP的区别与联系

一、ASP的基本介绍

二、SaaS相关概念的区别解析

三、SaaS模式与ASP模式的差异剖析

## 第二章 2019年中国SAAS产业发展形势分析

### 第一节 2019年全球SAAS产业的发展概况

一、国外SaaS产业发展状况及特征分析

二、世界SaaS市场需求与提供商分析

三、全球SaaS市场规模透析

四、欧美地区SaaS型CRM渐成市场主导

五、日本SaaS市场投资趋势解析

### 第二节 2019年中国SAAS产业总体发展综述

一、我国SaaS市场发展的基本情况

二、国内SaaS市场发展的新特点

三、企业对SaaS的需求状况分析

### 第三节 2019年中国SAAS产业发展存在的问题分析

一、中国SaaS市场发展的制约因素

二、SaaS产业发展面临的主要挑战分析

三、SaaS市场存在的两大难题

四、中国SaaS产业安全问题亟待解决

五、国内SaaS产业发展遭遇三大瓶颈

### 第四节 2019年中国SAAS产业发展的对策分析

一、国内SaaS市场发展的建议

二、健全的安全运营体系是SaaS发展的关键

三、中国SaaS健康发展需要构建完善的诚信机制

四、中国SaaS厂商快速壮大的对策

五、SaaS产品的开发攻略

## 第三章 2019年中国管理型SAAS市场格局分析

## 第一节 企业管理类SAAS发展历程

### 一、萌芽阶段

### 二、调整阶段

### 三、稳步发展阶段

## 第二节 2019年中国管理型SAAS市场发展概况

### 一、管理型SaaS与工具型SaaS渐趋融合

### 二、管理型SaaS给企业带来的利好

### 三、管理型SaaS市场逐渐受到企业重视

### 四、我国管理型SaaS应用成交率大幅上升

### 五、渠道将成为管理型SaaS企业制胜法宝

### 六、管理型SaaS的个性化发展透析

## 第三节 2019年中国管理型SAAS市场的发展回顾

### 一、2019年第1季度管理型SaaS市场发展状况

### 二、2019年第2季度管理型SaaS市场发展状况

### 三、2019年第3季度管理型SaaS市场发展简况

## 第四节 2019年中国管理型SAAS市场成功的要点解析

### 一、SaaS厂商需具备的能力剖析

### 二、企业运用互联网的能力

### 三、构建创新商业模式能力

### 四、全程客户服务能力

## 第四章 2019年中国SAAS市场的厂商与用户分析

### 第一节 2019年中国SAAS市场的厂商发展动态

#### 一、国外大型SaaS企业积极抢攻中国市场

#### 二、国内SaaS行业显现“羊群效应”

#### 三、中国主流SaaS运营商市场份额

#### 四、国内主流SaaS企业及其产品评析

#### 五、我国SaaS厂商积极构筑战略联盟

### 第二节 2019年SAAS用户的使用状况分析

#### 一、用户对SaaS的认知情况

#### 二、用户最看重的SaaS功效

#### 三、企业SaaS应用计划分析

#### 四、OA类SaaS应用受用户重视

#### 第三节 2019年SAAS用户的使用情况透析

##### 一、数据安全问题受关注

##### 二、服务的方便性受企业青睐

##### 三、降低成本是企业考虑的重要因素

#### 第五章 2019年中国SAAS的市场应用分析

##### 第一节 SAAS在中小企业的应用情况

##### 一、SaaS帮助中小企业摆脱在线管理困境

##### 二、中小企业全面普及SaaS尚待时日

##### 三、中小企业选择SaaS的注意事项

##### 四、中小企业实施SaaS模式面临的挑战及策略

##### 五、多数中小企业将应用SaaS模式

##### 第二节 SAAS在邮件领域的应用分析

##### 一、SaaS对传统邮件市场影响颇深

##### 二、SaaS在反垃圾邮件中应用效果突出

##### 三、SaaS的邮件归档功能突出应用前景光明

##### 第三节 SAAS在电子政务领域的应用综述

##### 一、电子政务领域SaaS发展的机会

##### 二、SaaS模式在电子政务中应用特点透析

##### 三、SaaS在电子政务中的具体应用情况

##### 四、SaaS在电子政务领域的应用潜力探析

##### 第四节 SAAS模式的其他应用分析

##### 一、零售企业对SaaS的需求及应用风险探析

##### 二、SaaS模式下视频会议租用成市场新趋向

##### 三、SaaS模式下视频会议遭遇的阻碍

##### 第五节 SAAS模式的应用案例及方向透析

##### 一、全程电子商务管理

##### 二、CRM客户关系管理

##### 三、SCM供应链管理

##### 四、节省通讯成本

##### 第六节 SAAS模式的企业应用个案解析

- 一、博思格集团
- 二、济南创弈工场科技
- 三、安吉汽车俱乐部

## 第六章 2019年中国SAAS的市场运营局势分析

### 第一节 2019年中国SAAS产业的基本运营模式剖析

- 一、中国SaaS产业有两种主导运营模式
- 二、以自身产品为核心应用的模式浅析
- 三、以在线软件服务的第三方平台模式介绍

### 第二节 中国摆脱ASP模式困境SAAS需解决的难题

- 一、SaaS业务模式的深入解析
- 二、服务提供商的公信力是首要挑战
- 三、应用连续性与数据安全性成为重点
- 四、盈利模式和营销方式的突破

### 第三节 2019年中国SAAS模式的运营风险及安全策略分析

- 一、SaaS模式面临的主要风险因素
- 二、SaaS系统的风险主体探讨
- 三、透析SaaS系统存在的安全隐患
- 四、SaaS系统的风险规避措施探究

### 第四节 2019年中国SAAS的营销策略探讨

- 一、SaaS市场营销的三大建议
- 二、SaaS的渠道建设方案透析
- 三、SaaS的市场推广模式探索
- 四、SaaS的品牌推广策略思考

## 第七章 国外SaaS重点企业最新动态分析

### 第一节 微软

- 一、企业简介
- 二、微软公司多方位开拓SaaS市场
- 三、微软SaaS的中国市场战略解读

### 第二节 GOOGLE

- 一、企业简介

二、Google进军SaaS市场挑战微软

三、Google进军SaaS市场面临的问题

### 第三节 NETSUITE

一、企业简介

二、NetSuite公司的主要产品介绍

三、NetSuite瞄准中国SaaS市场蓄势待发

四、NetSuite在日本地区推出SaaS新品

### 第四节 SALESFORCE.COM

一、企业简介

二、Salesforce的产品及用户规模

三、Salesforce的SaaS业务成功的秘诀

四、Salesforce在中国SaaS市场发展概况

## 第八章 国内SaaS优势企业竞争力分析

### 第一节 阿里软件

一、企业简介

二、阿里软件的主要产品线介绍

三、阿里软件SaaS的发展道路解析

四、阿里软件在南京创建SaaS服务中心

### 第二节 金蝶

一、企业简介

二、金蝶友商网产品介绍

三、金蝶友商网大肆发力国内SaaS市场

四、金蝶SaaS发展的成效与问题

### 第三节 用友

一、企业简介

二、用友正式进军SaaS市场

三、用友融合SaaS等业务打造全程电子商务

### 第四节 八百客

一、企业简介

二、八百客SaaS产品特点及收费模式

三、八百客SaaS业务发展历程

## 四、八百客SaaS市场发展策略

### 第五节 铭万

#### 一、企业简介

#### 二、铭万SaaS产品线及用户规模分析

#### 三、SaaS市场竞争激烈铭万抢占先机

#### 四、铭万联合联想力推SaaS新品

## 第九章 2022-2028年中国SAAS市场的发展前景分析（）

### 第一节 2022-2028年世界SAAS市场发展前景展望

#### 一、全球SaaS市场发展迎来黄金时期

#### 二、全球SaaS未来发展方向探析

#### 三、SaaS服务将成全球电子商务发展主流

### 第二节 2022-2028年中国SAAS市场发展前景及趋势

#### 一、未来中国SaaS市场发展前景展望

#### 二、中国SaaS市场规模预测

#### 三、SaaS市场前景广阔渐受资本青睐（ZY LII）

#### 四、未来SaaS对中国传统软件行业的影响透析

### 部分图表目录：

图表：Saas发展的三个阶段

图表：全球前十五大软件按需定制（Software On Demand）企业营业规模与市场

图表：2015-2019年日本SaaS（包含ASP）投资情况

图表：用户对SaaS运营商的体验数据

图表：2015-2019年中国SaaS市场规模

图表：2019年中国SaaS市场区域分布情况

图表：2019年中国SaaS应用行业分布情况

图表：2019年中国SaaS应用类型分布情况

图表：2019年SaaS管理软件市场厂商收入占比

图表：2019年SaaS市场增长预测图

图表：2015-2019年管理型SaaS应用成交率情况

图表：成功SaaS厂商需具备的关键能力要素

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264212.html>